



Une solution de recrutement de ressources humaines sur mesure pour répondre aux besoins opérationnels et augmenter la productivité.

Vidéotron a bâti sa réputation sur son service de câblodistribution de haut niveau. La performance et la disponibilité du câble partout dans la province ont projeté l'entreprise sur le devant de la scène en quelques années seulement. Pour être compétitive sur le marché des télécommunications où Bell avait l'habitude de dominer le marché québécois depuis longtemps, Vidéotron devait diversifier son offre de service afin d'augmenter son nombre d'abonnés. Le développement de l'accès à l'Internet haute vitesse par câble, de la télévision numérique HD, du divertissement (service Illico) et de la téléphonie a entraîné l'explosion du nombre d'abonnés. À mesure que les services offerts se développaient, l'investissement en installation technologique augmentait, et il devenait alors urgent d'assurer la rentabilité du réseau.

Vidéotron

- Entreprise occupant une place importante sur le marché des télécommunications
- Siège social à Montréal, Québec
- Clients dans toute la province du Québec
- Nombre d'employés : plus de 4 200
- 20 % d'augmentation du nombre d'abonnés au service Illico de télédistribution entre 2007 et 2008
- 34 % d'augmentation du nombre d'abonnés au service de téléphonie par câble entre 2007 et 2008

Besoin

Moderniser le réseau à fibres optiques dans un temps très limité afin d'augmenter le niveau de bande passante et répondre à la demande exponentielle de services de la part des abonnés.

Solution RH de Medwave Optique

- Recrutement de 26 personnes qualifiées en impartition chez Vidéotron et toujours en place actuellement
- 15 % des employés de MWO sont devenus salariés chez Vidéotron
- Gestion du processus d'embauche
- Suivi et évaluation continue par MWO
- Salaire concurrentiel, assurance collective complète

Avantages

- Main-d'œuvre qualifiée et opérationnelle dès le 1^{er} jour d'emploi
- Augmentation du temps de réflexion stratégique pour les services RH de Vidéotron
- Flexibilité sur le niveau d'opération à maintenir, en fonction de la demande

La course à la performance dans le secteur des télécommunications oblige les entreprises à être opérationnelles en un temps record en termes d'accessibilité au réseau pour les abonnés. Vidéotron souhaitait être un concurrent majeur sur le marché et, conséquemment, devait accélérer sa croissance. La productivité étant la condition incontournable à la modernisation du réseau, l'entreprise devait augmenter le plus rapidement possible son niveau de bande passante et installer simultanément dans toutes les grandes régions de la province, une quantité suffisante de fibre optique. Bien que de courte durée, son besoin de main-d'œuvre était immédiat.

Problématique :

Vidéotron avait besoin d'une main-d'œuvre opérationnelle dès le 1^{er} jour et qui serait prête à travailler sans relâche pour l'entreprise tout en étant consciente que la mission allait être de courte durée. Les personnes arrivant en renfort devaient connaître immédiatement le secteur dans lequel elles allaient travailler. **L'appariement de candidats aux postes à combler était une étape-clé, mais le temps à y consacrer manquait.** Le processus d'embauche complet requiert la disponibilité et la participation de plusieurs personnes. Tant le personnel des ressources humaines que les gestionnaires de Vidéotron devaient se concentrer sur des décisions stratégiques et opérationnelles. De plus, une fois le personnel recruté, la gestion des données administratives liées aux dossiers des employés allait nécessiter de nombreuses heures.

À propos de MWO : Medwave Optique offre une gamme de services étendus pour le recrutement, la gestion et la fidélisation des ressources humaines en impartition, et ce, depuis de nombreuses années. Medwave Optique soutient également ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs corporatifs en leur fournissant l'installation adéquate de la fibre optique et de la téléphonie IP. L'expertise de MWO permet d'offrir des services à valeur ajoutée. Créée en 2003, l'entreprise est située à Montréal dans l'édifice « Le Nordelec ».



Les payes, les demandes et la comptabilisation des absences, le traitement des feuilles de présence, la mise à jour et la saisie des informations, etc. requièrent **du temps dont un décideur ou un gestionnaire ne dispose pas en phase de développement de l'entreprise.**

La difficulté de recrutement des ressources humaines est une réalité bien connue des entreprises. La rareté de la main-d'œuvre a fait augmenter le niveau d'attente des candidats. Un candidat privilégiera les possibilités d'emploi de longue durée. De plus, les employés ont généralement besoin d'éprouver un sentiment d'appartenance et avoir confiance en leur employeur afin de s'impliquer dans leur travail.

Vidéotron manquait de temps, avait besoin d'une main-d'œuvre opérationnelle mais flexible, et ne souhaitait pas recruter des employés à long terme. Le choix s'est donc porté sur un recrutement de ressources humaines en impartition; une nouvelle étape dans leur vision stratégique qui a été confiée à Medwave Optique.

Solution Medwave Optique :

Vidéotron connaissait l'expertise de Medwave Optique en matière de fibre optique dans le secteur des télécommunications. **Les superviseurs opérationnels de Vidéotron savaient qu'ils allaient parler le même langage et que ce serait simple d'échanger avec Medwave Optique (MWO).**

« Nous connaissons et voyons évoluer le secteur des télécommunications depuis longtemps. Notre expérience nous permet de déceler les bons talents au bon moment. »

Mario Séguin, Directeur

Dès que le mandat leur a été confié, Medwave Optique a aussitôt mis en place une méthodologie de recrutement efficace et performante pour Vidéotron. Vingt-six personnes ont été recrutées en impartition selon un processus bien établi et elles sont toujours en poste actuellement. Les compétences techniques de MWO ont permis d'effectuer rapidement l'appariement des candidats aux postes à combler. Les compétences en ressources humaines de Medwave Optique ont facilité la recherche, l'affichage et la présélection des dossiers. **Dès le début de la période de recrutement, cette double approche a permis de filtrer les candidats potentiels qui étaient en parfaite adéquation avec la demande de Vidéotron.** Medwave Optique s'est chargé des entrevues, des tests techniques et de la sélection des meilleurs candidats à présenter à Vidéotron avec, pour chacun d'entre eux, un rapport détaillé. Ensuite, Vidéotron n'avait qu'à faire son choix, et MWO se chargeait de faire l'offre, de finaliser l'embauche et d'assurer la 1^{re} phase d'accueil.

Grâce à ses liens bien établis dans le secteur et à son champ d'expertise commune à celle de son client, Medwave Optique pouvait à la fois déceler les besoins de son client et sélectionner des candidats sur mesure. En appliquant une méthodologie très minutieuse, la main-d'œuvre supplémentaire en fonction chez Vidéotron fut bien intégrée et opérationnelle dès le 1^{er} jour. **Bien que ne faisant pas partie du personnel salarié de Vidéotron, cette main-d'œuvre employée par Medwave Optique bénéficiait de nombreux avantages lui offrant stabilité et confiance, et ce, grâce aux soins que porte MWO à l'intégration de ses ressources humaines.** MWO propose notamment à ses employés des conditions salariales concurrentielles et une assurance collective complète.

À propos de MWO : Medwave Optique offre une gamme de services étendus pour le recrutement, la gestion et la fidélisation des ressources humaines en impartition, et ce, depuis de nombreuses années. Medwave Optique soutient également ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs corporatifs en leur fournissant l'installation adéquate de la fibre optique et de la téléphonie IP. L'expertise de MWO permet d'offrir des services à valeur ajoutée. Créée en 2003, l'entreprise est située à Montréal dans l'édifice « Le Nordelec ».



Le suivi se fait en continu tout au long de l'année. Medwave Optique assure des services complets de ressources humaines qui ne s'arrêtent pas à la phase de recrutement. Le contact entre leurs ressources placées chez Vidéotron et MWO se fait sur une base régulière et humaine. Le suivi est effectué par une personne, et non par le biais de l'informatique. De cette manière, Medwave Optique s'assure de la satisfaction de son client et de ses employés. **Vingt-six personnes ont été placées en impartition chez Vidéotron et sont toujours en emploi. En outre, 15 % de nos employés ont été embauchés directement par Vidéotron après avoir été en poste pendant quelque temps.**

Avantages

Le gain de temps sur le processus d'embauche et le suivi des dossiers des employés s'avère un avantage précieux pour le service des ressources humaines. Dès lors que toute la gestion administrative est faite par Medwave Optique, le service des ressources humaines de Vidéotron peut se concentrer sur ses décisions stratégiques. **Lorsque le temps opérationnel diminue, le temps de réflexion augmente.** Lorsqu'une entreprise est en phase de développement majeur comme Vidéotron, les décideurs font face à des enjeux qui nécessitent du temps de qualité.

Disposer d'une main d'œuvre qualifiée et opérationnelle dès le 1^{er} jour, et apte à se concentrer entièrement à sa mission lorsqu'elle est en poste, est un atout incontestable pour les superviseurs opérationnels. Medwave Optique a recruté des personnes répondant parfaitement aux besoins de Vidéotron, et s'occupe de leur suivi au quotidien. **Lorsque l'employé est en poste, il est entièrement dédié à sa mission.**

Vidéotron dispose d'une masse salariale qu'elle sait flexible. En fonction de son besoin de productivité, elle peut maintenir ou augmenter le nombre d'employés sans affecter la qualité de vie des personnes recrutées. En offrant de nombreux avantages à son équipe, **Medwave Optique s'assure que ses salariés se sentent respectés et intégrés.**

Medwave Optique a proposé bien plus qu'un simple service d'embauche de main-d'œuvre qualifiée pour Vidéotron, **MWO a mis en place une solution de recrutement, de gestion et de fidélisation d'un capital humain au service de la croissance de Vidéotron.**

Par souci d'éthique et de responsabilité, nous assurons ce service selon des critères précis. Si vous êtes une entreprise à la recherche de personnel, veuillez d'abord communiquer avec :

Chantal Desalliers, 514-448-5808, poste 4009

chantal.desalliers@mwoptique.com

À propos de MWO : Medwave Optique offre une gamme de services étendus pour le recrutement, la gestion et la fidélisation des ressources humaines en impartition, et ce, depuis de nombreuses années. Medwave Optique soutient également ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs corporatifs en leur fournissant l'installation adéquate de la fibre optique et de la téléphonie IP. L'expertise de MWO permet d'offrir des services à valeur ajoutée. Créée en 2003, l'entreprise est située à Montréal dans l'édifice « Le Nordelec ».